Marco Trevisan (Feltre, BL 1966)è un pubblicitario, un ricercatore in semiotica ed un professore di Lettere, Storia , Geografia ed Educazione civica nella scuola media italiano. Culturalmente ascrivibile al movimento avanguardia artistica alternativa italiana ed internazionale post punk.

Di formazione Semiotica e Marketing, laureato a Torino con Gian Paolo Caprettini e Guido Ferraro con una tesi sul rapporto tra socio semiotica e marketing mix comunicativo nel 1992 a pieni voti. Prosegue gli studi in lingua e cultura inglese alla Università di Cambridge UK, seminari di produzione multimediale in Olanda e studi economici all' Università Cattolica di Milano con Edoardo Teodoro Brioschi.

Membro Associazione italiana studi semiotici ed International advertising association.

Dopo aver fatto il servizio militare nelle forze Nato della Brigata alpina Taurinense, internazionalizza il profilo con esperienze varie in tutta Eu e Usa, giornalista e consulente di comunicazione per l'Ansa ed il Sole XIV Ore, con Furio Colombo, Mario Platero, e Gianni Riotta, ricercatore indipendente in semiotica con Maurizio Viroli all' Università di Princeton.

Impiegato per più di un decennio presso Poste Italiane Spa.

Interessi di ricerca riguardano il rapporto tra Semiotica e marketing communications, Semiotica e Psicanalisi, quindi Semiotica ed economia cognitiva.
http://www.oocities.org/matrevis/Cv.html